

KESTÄVÄN MATKAILUN KEHITTÄMISSUUNNITELMA

Vastuuhenkilö: Petra Miessmer

Päivitetty 2.9.2024

JOHDANTO

Hostel Suomenlinna järjestää laadukkaita opetussuunnitelmaa tukevia leirikouluja ainutlaatuisessa ympäristössä. Leirikoulu- ja muun leiritoiminnan rahoittamiseksi Hostel harjoittaa myös yksittäismatkailijoita, yrityksiä sekä muita ryhmiä palvelevaa liiketoimintaa. Toimintaa pyörittää voittoa tavoittelematon Suomen leirikoulu yhdistys – lägerskolföreningen i Finland ry.

Haluamme huolehtia ympäristöstämme valinnoillamme ja toimintatavoillamme. Meille kestävä kehitys on muutakin kuin kierrättämistä - se on lähtökohta ja perusta kaikelle toiminnalle. Kiinnitämme huomiota niin ympäristö-, sosiokulttuuriseen, kuin taloudelliseenkin ulottuvuuteen päivittäisissä valinnoissamme. Vuoteen 2022 saakka laadimme kestävän kehityksen suunnitelman ja seurasimme tavoitteiden toteutumista vuosittain. Tämä suunnitelma on sitä merkittävästi laajempi. Hostellille on myönnetty Hostelling Internationalin Hi-Q&S - vastuullisen majoitusliikkeen sertifikaatti, jonka edellytyksenä on sitoutumisemme kestävän kehityksen periaatteisiin toiminnassamme. Merkki uusittiin keväällä 2024. Sustainable Travel Finland -merkki myönnettiin meille syksyllä 2022 ja uusitaan 2024 syksyllä. Kestävän matkailun kehittämissuunnitelma on osa sen edellytyksistä ja tärkein vastuullisuuden edistämisen työkalu.

HENKILÖSTÖN OSALLISUUS JA SITOUTTAMINEN

Tämä suunnitelma on osa jokaisen työntekijän perehdytysmateriaalia ja toimenpidesuunnitelman toteutuminen arvioidaan vuosittain keväällä kaikkien mittareiden tulosten selvittyä. Henkilökunnan kanssa tavoitteita ja tuloksia käsitellään loppuvuodesta kehittämispäivän yhteydessä, johon osallistuvat kaikki sillä hetkellä hostellissa ja yhdistyksellä työskentelevät henkilöt työsuhteesta riippumatta. Kestävyys on olennainen näkökulma kaikessa toiminnassamme, olipa kyse sitten reiluista raaka-ainehankinnoista, yhteistyöstä alueen toimijoiden kanssa, henkilöstön hyvinvoinnista tai leirikoulujen ohjelmista. Siksi kriteerit ovat osa jokaista arkipäiväistä valintaa ja jokainen henkilökunnassamme sitoutuu toimintamme jatkuvaan kehittämiseen.

OSAAMISEN KEHITTÄMINEN

Hostel Suomenlinnan ja sitä ylläpitävän Suomen leirikoulu yhdistyksen vakituinen henkilökunta on mukana erilaisissa verkostoissa, joiden kautta saadaan jatkuvasti ajantasaista tietoa yhteiskunnallisista ja paikallisista ilmiöistä sekä kestävän kehityksen haasteista. Verkostojen kautta saadaan myös hyödyllisiä vinkkejä ja ideoita kehittämisen tueksi ja päästään vaihtamaan

ajatuksia. Yhteistyö muiden alan ja alueen toimijoiden kanssa on tehokkainta osallistumalla tärkeiden verkostojen toimintaan säännöllisesti. Verkostot tarjoavat seminaareja ja kursseja, joihin osallistumalla pystytään ajan hermolla. Hostel Suomenlinna ja Suomen Leirikoulu yhdistys ry. ovat aktiivisesti mukana seuraavissa verkostoissa:

- Suomenlinnan matkailutoimijat
- Helsingin tekijät – Helsinki Marketing
- Suomen Hostellijärjestö
- Suomen ympäristökoulujen liitto LYKE ry
- Nuorisosan palvelu- ja vaikuttajajärjestö Allianssi ry

KESTÄVÄN KEHITYKSEN NYKYTILA

Hostel Suomenlinnassa saavutettiin vuonna 2020 Hostelling Internationalin vastuullisen majoitusliikkeen sertifikaatti Hi-Q&S ja vuonna 2022 Sustainable Travel Finland -kestävän matkailun merkki. Näiden lisäksi olemme saaneet luontoliiton suosituksen ja olemme mukana ”We speak gay” – sateenkaariystävällisen matkailun verkostossa.



Sustainable travel Finland -polun itsearviointin tulokset (syksyllä 2022):

Yhteistyö: 18/24
Ekologinen kestävyys: 27/54
Kulttuurinen kestävyys & kulttuuriperintö: 36/39
Sosiaalinen kestävyys & hyvinvointi: 52/66
Pitkäjänteisyys & paikallisuus: 27/45
Laatu & Turvallisuus: 69/84
Ilmastonmuutos & resurssiviisaus: 110/165
Vastuullisuusviestintä: 48/63
Taloudellinen kestävyys ja kilpailukyky: 69/78
Sitoutuminen: 22/36

Kokonaispisteet: 478/615

Tulosten pohjalta saadaan viitteitä siitä, millä osa-alueilla meillä on eniten kehitettävää ja missä olemme jo onnistuneet. Se ei kuitenkaan kerro koko totuutta, sillä vastausvaihtoehdot eivät olleet yksiselitteisiä.

Esimerkkejä kestävästä valinnoistamme:

- Huolellinen lajittelu ja sen mahdollistaminen myös vieraille
- Kotimaisuus ja mahdollisuuksien mukaan luomu kaikissa eläinperäisten tuotteiden hankinnoissamme sekä kasvis- ja vegaanisten ruokien osuuden kasvattaminen jatkuvasti tilausaterioillamme (kasvis jo yli 50 %)
- kotimaiset ja reilun kaupan tuotteet (kahvi, tee ym.)
- Vastuullisuuden ja sen sertifiointin edellyttäminen yhteistyökumppaneilta
- Suomen luonnonsuojeluliiton sertifioima uusiutuva ekoenergia
- Henkilökunnan osallistuminen kehittämiseen, joustavuus ja tiimityön korostaminen sekä säännölliset virkistyspäivät ja yhdenvertainen työvuorosuunnittelu
- Tiivis yhteistyö Suomenlinnan matkailutoimijoiden kanssa
- Ympäristökasvatus- ja kulttuuriperintökasvatus leirikoulutoiminnassamme

Nykytilaa on avattu yksityiskohtaisemmin eri kestävyiden osa-alueita kuvattaessa.

EKOLOGINEN KESTÄVYYS

Ekologisen kestävyiden suhteen Hostel Suomenlinnassa on tehty jo paljon ja osa tavoitteistamme kestävyiden suhteen ovat riippuvaisia vuokranantajan toimista. Alla lueteltuna nykyisellään toteutuvia kestäviä valintojamme:

- Hostel Suomenlinnassa lajitellaan jätteet huolellisesti (muovi, biojäte, pahvi ja kartonki, lasi, metalli, pullon ja tölkit, ongelmajäte, paperi ja sekajäte) ja mahdollistetaan se myös asiakkaille. Asiakkaita ohjeistetaan hyvin ja myös kannustetaan jätteidensä lajitteluun.
- Käytämme luonnonsuojeluliiton sertifioimaa uusiutuvaa energiaa ja pyrimme hillitsemään tarpeetonta sähkön käyttöä.
- Vedenkulutuksen vähentämiseksi meille asennettiin vuokranantajan toimesta helmikuussa 2023 asiakkaiden suihkuihin ja käsienpesuhanoihin vettä säästävät mekanismit.
- Tarjoamme vieraidemme käyttöön kotimaisia ekologisia shampoita ja pesuaineita
- Valtaosa käyttämistämme puhdistusaineista on ympäristömerkittyjä. Vain tehopesuihin tarkoitetut harvoin käytettävät aineet ovat osin merkitsemättömiä. Myös WC- ja käsipaperi ovat ekologisia ja ympäristömerkittyjä.
- Vähennämme muovin käyttöä esim. ostamalla aterioiden raaka-aineita mahdollisimman vähän pakattuna sekä jättämällä roskapussit vaihtamatta joka kerralla käsienpesupisteissä (kaadamme ne isoon jättesäkkiin mutta emme vaihda roskapussia).
- Ateriapalveluissa valitsemme aina kotimaisen ja mahdollisuuksien mukaan luomun kaikissa eläinperäisten tuotteiden hankinnoissamme ja tarjoamme kasvis- ja vegaanisia ruokia säännöllisesti ryhmillemme – myös silloin, kun niitä ei ole erikseen pyydetty. Suosimme myös reilun kaupan tuotteita silloin, kun kotimaisuus ei ole vaihtoehto (esim. kahvi ja tee).
- Leirikoulutoiminnassa ohjelmassamme korostuvat Itämeren suojelu sekä ympäristö- ja kulttuuriperintökasvatus ja tuomme esiin kestäviä toimintatapoja palvellessamme ryhmiämme.

- Vältämme tarpeetonta tulostamista ja tulostamme aina kaksipuoleisesti, mikäli tulostus on tarpeen.
- Hostel Suomenlinnan sijainti on itsessään yksityisautoilun kannalta vaikea, ja meille tullaankin käytännössä aina julkisella lautalla. Sijainnin vuoksi myös tavarakuljetukset (esim. tukku) kulkevat keskitetympin ja harvemmin kohteessa. Hostel ei omista mitään kulkuneuvoja itse.
- Viestimme sekä sosiaalisessa mediassa, nettisivuillamme, että hostellin tiloissa jatkuvasti kestävästä valinnoistamme.

Kehittämiskohteet:

Tulevaisuudessa tavoitteenamme on mm. Hiilijalanjälkemme laskeminen ja sen johdonmukainen pienentäminen sekä päästöjemme kompensoinnin mahdollistaminen. Pyrimme tulevaisuudessa tekemään ateriapalveluistamme entistä kasvispainotteisempia ja minimoimaan syntyvää hävikkiä. Toivomme yhteistyökumppaneiltamme vähemmän pakkausjätettä ja esim. monikäyttöisiä kuljetuslaatikoita. Huomioimme kestävyuden aina valitessamme uusia yhteistyökumppaneita.

TALOUDELLINEN KESTÄVYYS

Taloudellisesti olemme pandemian jälkeen keskittyneet velkojen maksuun ja kannattavuuden parantamiseen. Huolellisen toiminnan suunnittelun ja talouden seurannan myötä yhdistys saatiin täysin velattomaksi vuonna 2023. Rahastosäästämistä on sen jälkeen kasvatettu ja tullaan kasvattamaan vuosittain. Välttämättömiä investointeja on päästy myös tekemään. Alla lueteltuna kuvaus taloudellisen kestävytemme nykytilasta:

- Emme ole pelkästään majoitusliike maailmanperintökohteessa, vaan Suomen Leirikoulu yhdistys ry. on valittu majoitusliikkeeksi Suomenlinnaan toteuttamaan kulttuuriperintökasvatusta osana leirikoulu toimintaansa. Hostel tunnetaankin Suomenlinnassa yhtä lailla leirikouluna – kuin hostellina. Kulttuuriperintökasvatusta toteutetaan leirikouluohjelmien lisäksi yhdistyksen hankkeissa.
- Leirikoulu ryhmille kerrotaan jo leirikoulun alkaessa Suomenlinnan asukkaista ja maailmanperintökohteen suojelun tarpeesta osana alkuinfoa. Ohjeistamme ryhmille, miten edellä mainitut tekijät pystytään parhaalla mahdollisella tavalla huomioimaan.
- Maailmanperintökohteen suojelu näkyy kaikessa viestinnässämme niin Hostellin sisällä, kuin sosiaalisessa mediassa, nettisivuilla ja julkaisuissa.
- Teemme tiiviisti yhteistyötä Suomenlinnan hoitokunnan ja alueen matkailutoimijoiden kanssa. Näistä tärkeimpiä ovat Ehrensverd-seura (ohjelmat) ja Suomenlinnan Upseerikerho (sauna) sekä linnoituksen ravintolat ja kahvilat.
- Olemme mukana usean eri verkoston toiminnassa, jotka on lueteltu osaamisen kehittämisen yhteydessä.
- Leirikoulu toiminnassa teemme myös yhteistyötä mm. Korkeasaaren kanssa, jossa toteutetaan ympäristökasvatusta luontokoulussa osana leirikoulun ohjelmaa.
- Käytämme liinavaatteemme loppuun saakka ja niiden käytössä vanhaksi asiakaskäyttöön hyödynnämme niitä esim. siivousvälineinä tai lahjoitamme eteenpäin. Vaihdamme liinavaatteet vain asiakkaiden vaihtuessa (ellei ole kyse pitkäaikaisemmasta majoituksesta).

- Kaikki uudet liinavaatteet ja pyyhkeet ostetaan kotimaisilta toimijoilta (Finlayson ja FAMILON) ja on valmistettu vastuullisesti.
- Asiakkaiden käytössä on kirjahylly, johon voi jättää kirjoja sekä ottaa niitä mukaansa.
- Suuri osa kalustosta ja välineistä (esim. lautapelit) yhteisissä tiloissamme on ostettu ja ostetaan vastedeskin käytettynä.

Kehittämiskohteet:

Tulevaisuudessa tulemme kiinnittämään entistä enemmän huomiota yhteistyökumppaneidemme toiminnan kestävyteen varmistaksemme koko tuotantoketjumme vastuullisuuden. Ekologisen kestävytemme kuvauksessa mainittiin jo joidenkin hankintojemme osalta kestäviä valintojamme, mutta pyrimme huolehtimaan pikkuhiljaa kestävydestä kaikkien yhteistyökumppaneidemme suhteen. Yksi tärkeä päämäärämme on kykymme luoda jatkuvia työsuhteita. Toistaiseksi toimintamme on edelleen liian hiljaista marras-maaliskuu välillä työllistääksemme hostelyöntekijän täysillä tunneilla ympärivuotisesti, mutta tavoitteemme on saada toiminnasta yhä ympärivuotisempaa ja vähentää siten myös painetta kesäajan kuormituksessa. Työsuhteiden jatkuvuus on sekä taloudellinen, toiminnallinen, että sosiaalinen intressimme kestävyden tiellä. Voittoa tavoittelemattomana yhteishyödyllisenä yhdistyksenä emme tavoittele liikevoittoa, mutta pyrimme tekemään riittävää tulosta, jotta toimintaan voidaan investoida ja äkillisiin menoihin sekä huonompiin aikoihin varautua.

SOSIO-KULTTUURINEN KESTÄVYYS

Tällä osa-alueella koemme tekevämme paljon, mutta kykymme huomioida kaikkia osa-alueen tekijöitä on osittain rajallinen. Esim. esteettömyysasioissa toimintaympäristömme asettaa meidät hankalaan asemaan. Olemme kuitenkin hyvin pitkällä tällä osa-alueella. Alla kuvaus sosio-kulttuurisen kestävytemme nykytilasta.

- Keräämme asiakaspalautetta monipuolisesti ja johdonmukaisesti. Yksittäisasiakkailta keräämme sitä sekä oman lomakkeemme välityksellä automaattisesti majoituksen jälkeen, että varauskanavien ja Googlen kautta. Ryhmiltä keräämme palautetta lomakkeelle aina jälkiviestinnän yhteydessä. Oma palautejärjestelmämme mittaa tyytyväisyyttä jokaiselta osa-alueelta (ateriat, siisteys, palvelu jne.) sekä NPS-lukua.
- Johtoryhmä käy palautteita säännöllisesti läpi ja reagoi niihin aina tarvittaessa mahdollisimman nopeasti. Järjestämme vuosittain kehittämispäivän koko henkilökunnalle, jossa palautteet käsitellään yhdessä. Samassa yhteydessä keskustelemme omista kehittämisajatuksistamme ja laadimme suunnitelman seuraavan vuoden kehittämiskohteista. Suunnitelma sisältää vastuuhenkilöt ja aikataulun ja siihen otetaan mukaan kaikki sellaiset asiat, mitkä on yhdessä todettu viisaiksi ja joille ylipäätään voidaan tehdä jotain.
- Pyrimme kohtelevaan henkilöstöämme reilusti. Se tarkoittaa esim. joustavuutta ja reilua työvuorosuunnittelua, johon on mahdollista vaikuttaa, vuosilomien sopimista ajoissa (viimeistään helmikuussa), työsuhteiden jatkon tarjoamista sen ollessa mahdollista ja yhteisiä virkistys- ja tiimipäiviä. Pidämme joka kevät ennen sesonkia tiimipäivän, jossa pääsemme tutustumaan toisiimme ja valmistautumaan sesonkiin. Loppuvuodesta keskitymme yhdessä kehittämään toimintaamme. Lisäksi pidämme kesäisin virkistyspäivän ja

vuoden päätteeksi pikkujoulut, joihin kutsutaan kaikki kuluneen vuoden aikana työskennelleet työsuhteesta riippumatta.

- Yritämme johtaa toimintaa nykyaikaisesti tarjoten vastuuta henkilöstön kykyjen puitteissa, kannustamalla ja pitämällä yllä turvallista ja rentoa ilmapiiriä myös kiireen keskellä. Tarjoamme kaikissa palkallisissa työsuhteissa kilpailukykyistä palkkaa, joka ylittää TES:in minimin. Sovimme muista työsuhteen ehdoista ja eduista aina henkilökohtaisesti ja joustavasti huomioiden työntekijän tarpeet. Etätöiden tekeminen on meille arkipäivää, aina kun se työn luonteen vuoksi on mahdollista.
- Tarjoamme vuosittain 1–3 matkailun tai nuorisotalon harjoittelupaikkaa, ja harjoittelijoille tarjotaan usein jatkoa myös palkallisessa työsuhteessa. Lisäksi teemme yhteistyötä oppilaitosten kanssa tilaisuuden tarjoutuessa mm. opinnäytetöiden tilaajana tai esim. Suomenlinnan tapahtumien yhteydessä. Yhdistyksemme toimii myös esim. opettajakoulutuksen ja ympäristökasvatuksen yhteistyökumppanina.
- Hostel Suomenlinna on syrjinnästä vapaa alue ja osa ”We speak Gay” – sateenkaariystävällisen matkailun yhteisöä. Vieraidemme ja toistemme kohtelu yhdenvertaisesti ja reilusti on yksi toimintamme kulmakivistä. Kaikenlaiselle epäasialliselle käytökselle ja puheelle on organisaatiossamme nollatoleranssi. Mikäli työpaikalla kävisi minkäänlainen epäasiallinen kohtelu tai kiusaaminen ilmi, siihen puututtaisiin johtoryhmän toimesta välittömästi. Viestimme näistä arvoistamme nettisivuillamme, hostellin tiloissa sekä säännöllisesti sosiaalisen median kanavissamme.
- Paikallisuus on voimavaramme, jota huomioimatta toimintamme olisi käytännössä mahdotonta. Taloudellisen kestävyuden nykytilan kuvauksessa mainitsimme jo laajasta yhteistyöstämme Suomenlinnan toimijoiden kanssa sekä verkostoista, joihin kuulumme. Osallistumme Suomenlinnan matkailutoimijoiden tapaamisiin ja keskusteluihin (mm. yhteinen extranet) aktiivisesti. Ostamme useita palveluita toimintamme tueksi paikallisilta toimijoilta. Esim. saunat, kokoustilat, ohjelmat ja ravintolapalvelut ovat kattavan palvelukokonaisuutemme edellytys.
- Viestimme säännöllisesti yhteistyökumppaneidemme ja Suomenlinnan matkailutoimijoiden toiminnasta sekä kohteen tapahtumista mm. somekanavissamme. Meidät palkittiin Suomenlinnan vuoden 2022 ristiin markkinoijana, sillä jaoimme kaikista toimijoista eniten sekä Suomenlinnan omien, että muiden toimijoiden somekanavien sisältöjä.
- Suomenlinnan maailmanperintökohteen asettamat kehykset toimintamme ympärillä ovat osa jokaisen uuden työntekijän perehdytystä. Keväisin uudet- ja sesonkityöntekijät mm. osallistuvat Suomenlinnan hoitokunnan järjestämään koulutukseen.
- Erityisryhmiä pyrimme palvelemaan parhaamme mukaan. [Hostel ei ole kuitenkaan täysin esteetön eikä siitä sellaista tulla todennäköisesti koskaan saamaan](#). Meille on mahdollista majoittua pyörätuolilla ja olemme kyenneet palvelemaan kokonaisia ryhmiä, joissa osa vieraista on pyörätuolin varassa. Olemme myös valinneet täysin tai lähes hajuusteettomia tuotteita valikoimaamme.
- Olemme kiinnittäneet erityistä huomiota lapsiperheiden tarpeisiin ja lasten viihtyvyyteen tiloissamme. Lisäksi toivotamme lemmikit tervetulleeksi Hostelliimme.

Kehittämiskohteet:

Haluamme tulevaisuudessa tarjota yhden ympärivuotisen työsuhteen hostellissa lisää ja panostaa kaikin puolin jatkuvuuteen myös osa-aikaisten työntekijöiden työsuhteissa. Tavoittelemme yhä korkeampaa asiakastytyväisyyttä sekä omilla mittareillamme, että varauskanavien mittareilla. Osittain pääsemme vaikuttamaan tyytyväisyyteen jo tulevina vuosina mm. pandemian vuoksi lykättyjen investointien kautta. Yhdistyksen toimintaa tullaan

laajentamaan resurssien kasvaessa entistä enemmän yhteishyödyllisen toiminnan puolelle, esim. maahanmuuttajien kotouttamisessa yhteistyökumppanina. Kehitämme jatkuvasti leirikoulujemme ohjelmia hyödyntäen ajankohtaista tietoa oppimissisällöissä. Haluamme lisätä viestintää kestävästä valinnoistamme niin asiakkaillemme, kuin yhteistyökumppaneillemmekin. Tuomme hyviä käytäntöjä esimerkeiksi kaikissa verkostoissamme, joissa olemme mukana ja toisaalta otamme opiksemme muiden toimijoiden tarjoamia vinkkejä.

KESTÄVÄN MATKAIUN KEHITTÄÄMISSUUNNITELMA

Kehittämiskohde	toimenpide	mittari	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	vastuuho.	
EKOLOGINEN KESTÄVYYS	Punaisten lihan määrän vähentäminen ateriapalveluissa	suunnittelu, resptiikan kehittäminen	punaista lihaa sisältävien aterioiden määrä / tehdyt ateriat	22 %	13 %	12 %	11 %	10 %	9 %	8 %	Petra Miessmer
	Kasvisruokien määrän lisääminen ryhmien aterioilla	suunnittelu, resptiikan kehittäminen	kasvisaterioiden määrä / tehdyt ateriat	44 %	58 %	60 %	64 %	66 %	68 %	70 %	Petra Miessmer
	Vegaaniruokien määrän lisääminen ryhmien aterioilla	suunnittelu, resptiikan kehittäminen	vegaaniterioiden määrä / tehdyt ateriat	8 %	30 %	32 %	34 %	36 %	38 %	40 %	Petra Miessmer
	Hiilijalanjalan pienentäminen	Laskennan aloitus ja valinnoilla jalan pienentäminen	Toiminnan kokonaishiilijalanjälki	ei laskentaa	Ei voida laskea, kun jätemääriä ei punnita	selvitellään vaihtoehtoja	-5 %	-5 %	-5 %	-5 %	Petra Miessmer
	Sekajätteen määrän vähentäminen	Sekajätteen määrä vuositasolla (paino)	Lajittelun tehostaminen	ei laskentaa (HSY ei mittaa)	ei laskentaa (HSY ei mittaa)	Pyydetään jälleen mittausta	-5 %	kestävä taso	kestävä taso	kestävä taso	Petra Miessmer
	Biojätteen määrän vähentäminen	Biojätteen määrä vuositasolla (paino)	Hävikin vähentäminen: suunnittelu, hyödyntäminen	ei laskentaa (HSY ei mittaa)	ei laskentaa (HSY ei mittaa)	Pyydetään mittausta	-5 %	kestävä taso	kestävä taso	kestävä taso	Petra Miessmer
	Pakkauksijätteen vähentäminen	Pyydetään tavarantoimittajilta monikäyttöisiä kuljetuspakkauksia	toteutus	Ei aloitettu	Avataan keskustelut	Avataan uudelleen keskustelut	toteutuu osalla toimittajista	toteutuu osalla toimittajista	toteutuu kaikilla toimittajilla	toteutuu kaikilla	Petra Miessmer
	Energiäkäytön vähentäminen	Mitataan vuositasolla, energiatehokkaat laitteet	kwh / vuosi	16 321 kwh	16 650 kwh	-5 %	-5 %	-5 %	-5 %	-5 %	Petra Miessmer
	Vedenkäytön vähentäminen / kohtuullisena pitäminen	vettä säästävien hanojen asennus, vedenkäytön mittaaminen	kuutiota (m ³) / vuosi	798 m ³	vettä säästävät mekanismit asennettu 758 m ³	750 m ³	750 m ³	750 m ³	750 m ³	750 m ³	Petra Miessmer
	TALOUDELLINEN KESTÄVYYS	Ympärivuotisuuden lisääminen	Viestintä ja hinnoittelu	Yöpymisvuorokaudet loka-maaliskuu	2216 vrk	2727 vrk (+19 %)	2345 vrk (-14 %)	5% lisäys edellisvuoteen	5% lisäys edellisvuoteen	5% lisäys edellisvuoteen	5% lisäys edellisvuoteen
Vieraiden viiptymän pidentäminen		Hinnoittelu	keskim. Viiptymä majoitus-vuorokausissa	1,7 vrk	1,7 vrk	1,8 vrk	1,9 vrk	1,9 vrk	2 vrk	2 vrk	Petra Miessmer
Yhdistyksen varallisuus		Lainan välttäminen, rahastosäästäminen ja investoinnit	talousluvut vuoden alussa	Velkaa 49 000 €, rahastossa 1015 €	Yhdisys on velaton, Rahastossa 2893 €.	Rahastoissa 5000 € investointien arvo € / vuosi	Rahastoissa 10 000 € investointien arvo € / vuosi	Rahastoissa 15 000 € investointien arvo € / vuosi	Rahastoissa 20 000 € investointien arvo € / vuosi	Rahastoissa 25 000 € investointien arvo € / vuosi	Petra Miessmer
Tavarantoimittajien / yhteistyökumppaneiden kestävyys		Varmistetaan kestävyys toteutuminen	vastuullisuussertifikaatin omaavien osuus yhteistyökumppaneista	50 %	50 %	60 %	80 %	100 %	100 %	100 %	Petra Miessmer
SOSIO-KULTTUURINEN KESTÄVYYS	Asiakastytyväisyyden parantaminen Yksittäismatkailijat	investoinnit, prosessit, viestintä, palvelun laatu	Booking.com keskiarvo (1-10), NPS	BC 8,7 (ei NPS-mittausta)	BC 8,8 (ei NPS-mittausta)	BC 8,9 NPS +76	BC 8,9 NPS +78	BC 9 NPS +80	BC 9 NPS +84	BC 9,1 NPS +86	Petra Miessmer
	Asiakastytyväisyyden parantaminen ryhmät	investoinnit, viestintä, prosessit, palvelun laatu	Keskiarvo palautteissa (1-5), NPS	4,4 (ei NPS-mittausta)	4,7 (ei NPS-mittausta)	4,7 NPS +74	4,8 NPS +76	4,8 NPS +79	4,8 NPS +81	4,8 NPS +84	Petra Miessmer
	Vakituisten työsuhteiden lisääminen	heti kun mahdollista taloudellisesti	vakituisten työsuhteiden määrä	2	2	3	3	4	4	4	Petra Miessmer
	Yhdistyksen yhteishyödyllisten hankkeiden lisääminen	Toteutetaan talouden ja resurssien puitteissa - heataan avustukset	Käynnissä olevien hankkeiden määrä	2	2	3	3	4	4	4	Mila Sjöholm
	Työntekijöiden bytyväisyys	parannetaan työntekijöiden hyvinvointia	Keskiarvo palautteissa (kaikki kysymykset steikko 1-5)	4,5	4,3	4,5	4,6	4,7	4,8	4,8	Petra Miessmer
	Tavoitettujen nuorten määrä toiminnassa	Pyritään kohtaamaan yhä useampi leiritöiminnassa	nuorten määrä / leirit vuositasolla	1063	1164	1200	1400	1600	1800	2000	Mila Sjöholm